

# 资阳市商务局文件

资商发〔2022〕14号

---

## 资阳市商务局 关于印发《2022 资阳数字生活消费节 活动方案》的通知

各县（区）商务主管部门，高新区科经局、临空经济区商务和经济合作局：

为推动优质核心产业带、优质企业线上线下进行产品销售和数字化品牌打造，进一步贯彻落实市委、市政府“决战四季度、大干一百天”工作部署，现印发“2022 资阳数字生活节活动方案”，请抓好落实。



(此页无正文)





# 2022 资阳数字生活消费节活动方案

为进一步助力疫情下的实体商家快速复苏，拉动社会消费内需，让消费者获得实惠，培育资阳数字消费品牌，积极发挥消费对经济增长的基础性作用，打造创新型流量聚合场，根据《四川省商务厅关于建立“川货电商节”平台长效促销费工作机制的通知》（川商电商〔2022〕4号）和《资阳市贯彻落实促进消费恢复发展若干政策实施细则》精神，结合《四川省商务厅关于组织参加“2022川货电商节”活动的通知》（川商电商〔2022〕17号），举行2022资阳数字生活消费节。

## 一、活动主题

有“资”有味 惠民共享

## 二、活动时间

2022年10月15日-12月15日

## 三、组织机构

主办单位：资阳市商务局

承办单位：雁江区商务局、安岳县商务和经济合作局、乐至县商务和经济合作局、高新区科技经济局、临空经济区商务和经济合作局

参加平台：饿了么、美团外卖、多多买菜、抖音、淘菜菜、半小时同城外卖、熊猫侦探等电商平台及本地代理机构

## 四、具体内容

### （一）参与范围



组织本土知名主播、电商平台为核心赋能家乡周边工厂、田间、文旅等特色资源，打造独具特色的农耕体验、水果采摘、乡村旅游、工厂溯源等线上线下网红消费场景；组织电商平台面向重点企业和商超、本地生活商圈内商家以及本地部分有代表性的特色食品、家装及日用品、服装等行业，带动其他企业通过网络直播、线上平台等方式持续进行带货促销和产品推广。

## **（二）活动内容**

### **1.网聚人气**

内容：联动媒体、电商平台、直播达人开展宣传，链接代表性商贸企业、重点商圈内商家，分别对商家促销、发放消费券或折扣满减券、赠礼等各类活动进行宣传推广，吸引消费者参与。

### **2.生活嗨购**

内容：组织联动线上各零售商家，结合线上宣传推广活动，落实线上线下展示和促销、折扣、满减、赠礼等各项活动内容，打造“嗨购”氛围，以线上带动线下模式赋能各商家，带动人气聚焦、促进流量变现。

### **3.香食美饮**

内容：联动餐饮行业协会，组织重点餐饮企业结合线上宣传推广活动，落实各项餐饮促消费活动内容，开启“资味”美食专享场景，吸引食客享受“美好食光”。

### **4.全网群享**

内容：联动其他特色食品、家居用品、服装服饰等部分资阳知名度和代表性电商企业，通过开展网络直播、线上电商平台



促销等活动，带动其他企业、商家持续进行带货促销和产品推广，拓宽资阳企业电商覆盖面。

## 5. 主播大赛

以“一人（团队）一品”人设定位，组织本土主播（MCN机构）团队以不同模式开展直播电商、短视频比赛，立足辖区特色产业、网红景点，特色产品带货，弘扬“好物好人好事”的榜样力量。

## 五、工作要求

**（一）强化组织领导。**开展好数字生活节是贯彻落实市委、市政府“决战四季度、大干一百天”工作部署，是打响资阳数字生活消费节活动品牌的重要举措，能更好发挥电子商务在新型消费中促进作用，各县（区）商务主管部门要高度重视，一把手亲自抓、负总责，组建工作专班，细化分工、明确进度、落实责任，确保各项活动有序开展，取得积极成效。

**（二）统筹政策支持。**要全面贯彻落实国省市出台的相关支持促进消费政策，统筹用好市级《资阳市支持服务业发展政策措施》《资阳市贯彻落实促进消费恢复发展若干政策实施细则》发展政策、资金支持措施，切实发挥好财政资金的引领和杠杆作用，大力支持行业协会、电商平台、企业等各方开展线上线下相结合的电商节活动。

**（三）着力协作联动。**各地商务主管部门要建立政企、部门联动机制，加强部门协作沟通，充分调动行业商（协）会、平台



机构、企业的积极性、能动性、创造力，为活动出谋划策、造势宣传，进一步创新活动模式和内容。

**（四）细化宣传引导。**各地商务主管部门要商请宣传部门支持，主动用好媒体资源，积极对接直播、短视频、互动视频等新媒体平台，提供丰富信息服务，动员大型综合体、参与活动企业、门店通过LED播放宣传视频和活动主题、张贴活动海报，邀请驻资媒体，多渠道多模式加大宣传力度，更好发挥活动成效，营造良好的社会舆论氛围。

**（五）务实防疫安全。**各地商务主管部门要严守防疫安全红线，统筹疫情防控和活动安排，外防输入、内防反弹；高度重视活动安全，视疫情情况酌情商定开展线下活动，要会同相关部门及时协调处理活动中的投诉问题。

**（六）加强信息报送。**各地商务主管部门要强化活动联络机制，明确活动主要负责人和联络员，加强与各方沟通联动，按要求将相关材料、简报、活动总结报送市商务局；创新做法、亮点特色、典型经验由市商务局梳理，向市政府、省商务厅报送信息，以多种方式进行宣传推广。

**信息公开选项：主动公开**

---

资阳市商务局办公室

2022年10月14日印发